

## home.ch goes Facebook

*En Suisse aussi, les chiffres sont impressionnants et démontrent que plus de la moitié des internautes utilisent Facebook*

Les réseaux sociaux font la une, notamment Facebook et Twitter, qui sont largement utilisés de par le monde. En Suisse aussi, les chiffres sont impressionnants et démontrent que plus de la moitié des internautes utilisent Facebook (voir le tableau). home.ch souhaite rejoindre ce grand mouvement en pleine expansion et crée son propre profil Facebook home.ch. C'est tout simple: dès que l'utilisateur clique sur « J'aime », il a accès à une série de fonctionnalités intéressantes:

- Recherche directe depuis Facebook: l'utilisateur remplit le champ de recherche et les résultats s'affichent directement sur Facebook. Si une annonce précise l'intérêt, il est dirigé sur le site home.ch.
- « Top 10 objets du jour » : home.ch présente 10 annonces de biens à louer ou à vendre, celles-ci étant actualisées tous les jours.
- Abonnement de recherche spécial Facebook: les nouvelles annonces intéressantes pour l'utilisateur ne lui sont pas envoyées par e-mail mais postées sur son profil Facebook d'où il est dirigé sur home.ch lorsqu'une annonce l'intéresse. La recherche commune d'un appartement en est massivement facilitée.
- Les informations sociales sont également disponibles depuis Facebook: il suffit de saisir la localité et l'utilisateur a accès aux

données démographiques de la région. home.ch rend la recherche d'un nouveau logement possible depuis Facebook avec la majorité des services proposés sur le site home.ch. Le mur est une plateforme de dialogue entre les utilisateurs et un forum de discussion. Une fois par semaine, des informations relatives à l'habitat, au ménage, aux assurances, etc., sont publiées dans le blog home.ch sur Facebook. En lançant ces mesures dans les réseaux sociaux, notamment sur Facebook,

home.ch cible un nouveau public pour ses annonces et élargit son rayon d'action. Si vous souhaitez des informations complémentaires, envoyez-nous un e-mail à [info@home.ch](mailto:info@home.ch).

### Chiffres Facebook Suisse

Habitants	env. 7'800'000
Internautes	env. 4'000'000
Utilisateurs Facebook	2'668'560

Source de données: Facebook.com, septembre 2011

The screenshot shows the Facebook search results for 'home.ch'. The search bar at the top contains 'home.ch' and the results show a search form for real estate. The form includes fields for 'Typ' (mieten/kaufen), 'Stadt oder Postleitzahl', 'Preis' (CHF), and 'Zimmerzahl'.

## Le saviez-vous ?

**Saviez-vous que** home.ch propose aussi une recherche sur l'ensemble d'une région, comme le Berner Oberland et la Goldküste?

**Saviez-vous que** la rubrique "Savoir" vous fournit des informations sur les prix moyens du m2 dans diverses localités?

**Saviez-vous que** pour trouver l'objet de ses rêves, on peut utiliser la recherche par liste ainsi que sur un extrait de carte?

## Good night John-Boy

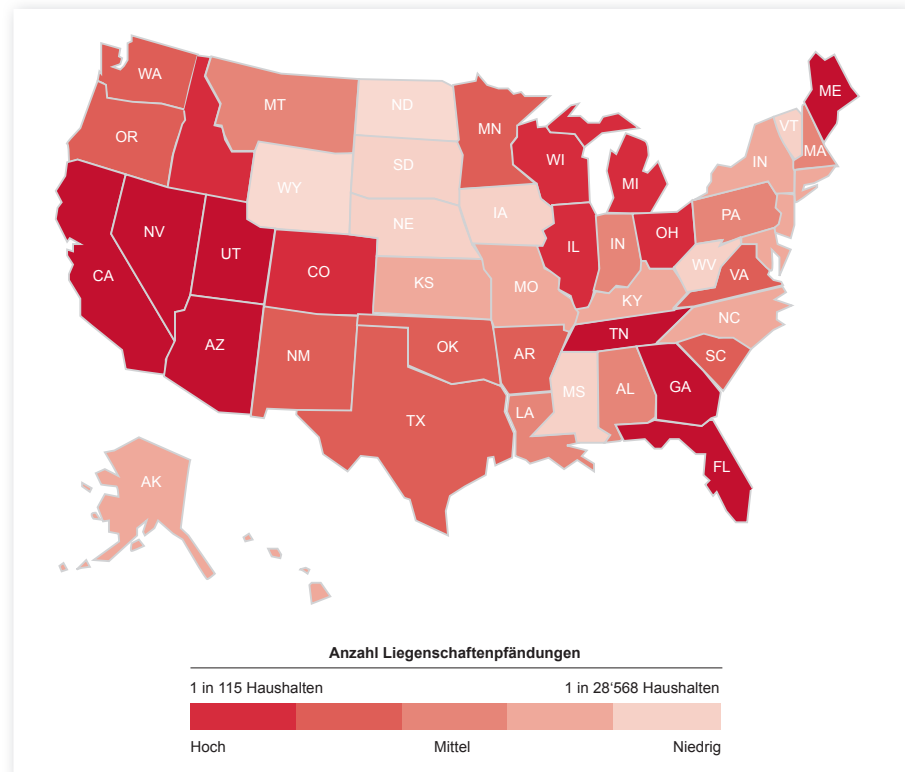
*Le marché de l'immobilier en Amérique*

Le marché américain de l'immobilier est-il différent du marché européen? Disons-le tout de suite: oui, et la différence est énorme. Dans la manière de construire, la recherche d'un objet ou le processus d'achat et de vente d'un bien immobilier, en effet, tout est très différent de notre marché. Aux USA, le marché continue de souffrir de la crise immobilière. En outre, les saisies immobilières (« Foreclosure ») dominent actuellement le marché. Ces objets appartenant aux banques après la saisie, celles-ci veulent s'en débarrasser dans les plus brefs délais car les frais sont à leur charge. Ces biens sont donc lancés sur le marché à des prix de vente très bas, ce qui casse le marché.

Comment se passe une recherche immobilière aux USA? Je vous citerai ici un exemple de la Floride, l'état du soleil également très apprécié des Suisses. L'intérêt pour des biens immobiliers aux USA est soutenu par le dollar faible et la crise de l'immobilier. C'est surtout cette crise qui a touché le marché en Floride de plein fouet (voir le tableau).

Il ne faut pas croire que toutes les affaires immobilières aux USA se déroulent sur Internet, ce n'est pas le cas. Bien sûr, il existe quelques grandes plateformes réputées, comme par exemple relator.com et ziprealty.com, auxquelles il faut ajouter les sites des « Foreclosure » qui ont poussé comme des champignons.

Les journaux continuent de jouer un rôle prépondérant aux USA dans la recherche d'un objet. Cela n'est pas surprenant car on trouve des boxes avec des publications « Real Estate » dans pratiquement tous les supermarchés. Une autre forme très populaire et souvent pratiquée pour chercher un objet immobilier est celle de « circuler et regarder ». Les maisons à vendre ont toutes des écriteaux bien visibles placés dans les jardins, comme dans les films de Hollywood. En Floride, on trouve des rues entières où une maison sur deux possède un tel écriteau. En d'autres termes: la Floride a une pléthore de maisons à vendre.



## Interview

Nous avons le plaisir de vous présenter brièvement Gabriel Mobilia de l'équipe home.ch de Lausanne.

### Comment t'appelles-tu?

Gabriel Mobilia

### Quand et où es-tu né?

Le 8 novembre 1980 à Lausanne.

### Quelles sont tes fonctions chez home.ch?

J'accompagne l'équipe de développement dans l'approche ergonomique et graphique.

De plus, je m'occupe du montage graphique et de son intégration java/html/css dans la plateforme home.ch.

Je m'occupe aussi du développement de la plupart des interactions/animations en Javascript.

### Depuis quand es-tu chez home.ch?

10 mois (depuis le 1er mars 2011)

### Qu'est-ce qui tu apprécies chez home.ch?

L'esprit et la force de l'équipe, toujours en recherche d'idées innovantes.

Les possibilités de recherche proposées sur le site, la quantité d'annonces, la simplicité de l'interface.

### Quels sont tes loisirs préférés?

Veille technologique, illustrations, balade en voiture sportive, faire rire les gens! :-)

### Dis-nous quelque chose de secret ou d'étonnant sur toi...

Compétences polyvalentes: ergonomie, design, développement.

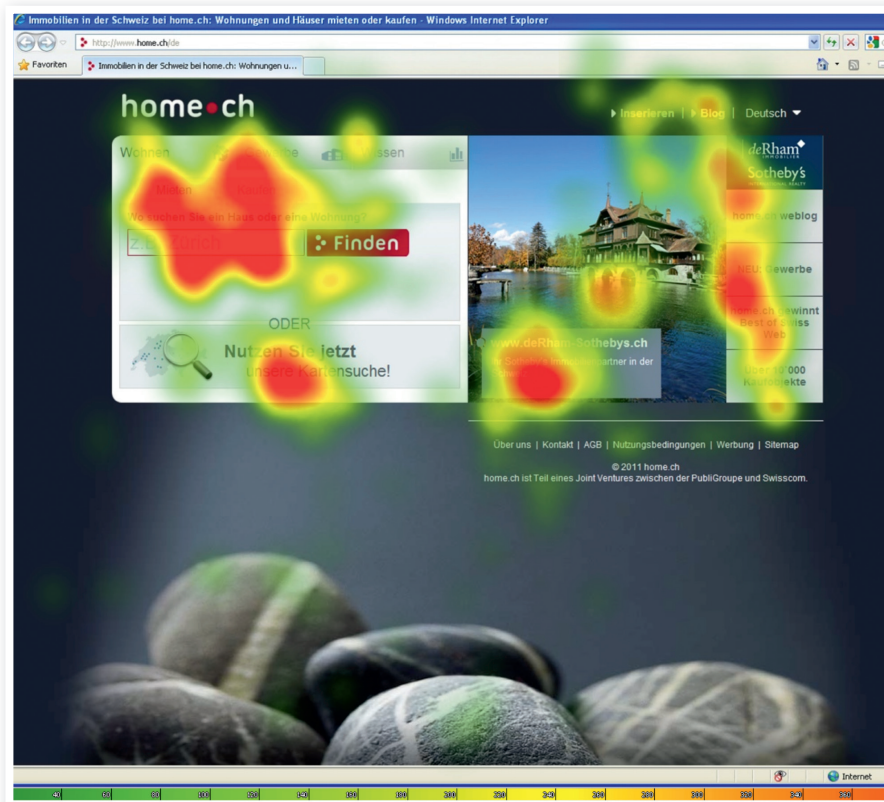
L'art de trouver des solutions quand il n'y en a pas...

### Si tu avais 10 millions de francs, qu'en ferais-tu?

Je rechercherais une jolie maison à vendre sur home.ch ;-)

## Test d'utilisabilité de home.ch

home.ch effectue des tests d'utilisabilité en collaboration avec l'Université de Bâle



Les éléments en rouge sont ceux fixés le plus longtemps sur la page d'accueil par les personnes testées.

home.ch effectue régulièrement des tests d'utilisabilité en collaboration avec l'Université de Bâle (recherche interface homme-machine). Ces tests comportent des tâches à résoudre sur home.ch, par exemple: chercher un logement avec terrasse à Berne pour une location maximale de 2'500 francs. Les personnes passent leurs tests à l'ordinateur dans une pièce équipée de caméras qui filment leur comportement. Nous utilisons également la méthode de pensée à voix haute. Le but de ces tests d'utilisateurs est d'évaluer les nouveaux développements de la plateforme et de découvrir des barrières d'utilisation éventuelles.

Outre l'observation de la convivialité, nous procédons également à l'enregistrement des mouvements oculaires (eyetracking) et à un questionnaire.

L'eyetracking permet de suivre le comportement visuel de l'utilisateur et d'enregistrer les zones de l'interface qui attirent son regard. Ce tracé oculaire est représenté dans une image thermique, voir ci-dessous en exemple la découverte de la page d'accueil de home.ch, qui permet d'identifier les éléments perçus par l'utilisateur sur cette page.

Les questionnaires permettent d'évaluer divers attributs comme la confidentialité et le professionnalisme, auxquels les personnes testées ont donné une moyenne de 5 (selon le système de notes scolaires en Suisse).

Si vous souhaitez des informations complémentaires sur ces tests, envoyez-nous un e-mail à [info@home.ch](mailto:info@home.ch)

## Elle est enfin arrivée, l'application home.ch pour iPhone!

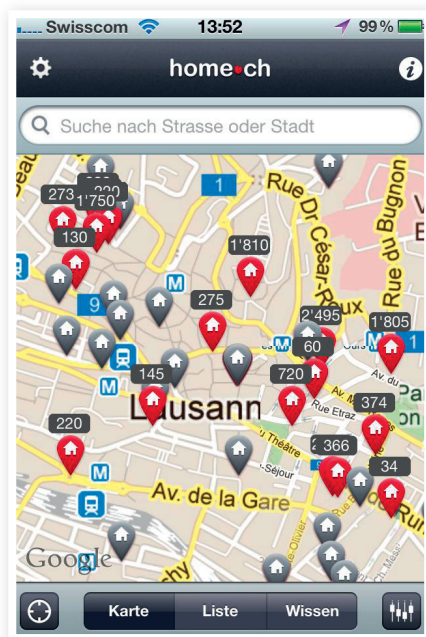
home.ch a lancé sa propre app pour iPhone sur le marché le 1er décembre

Toutes les fonctions innovantes disponibles sur [www.home.ch](http://www.home.ch) sont désormais utilisables depuis un mobile.

Une année après le lancement officiel de notre portail, nous introduisons notre application home.ch pour iPhone sur le marché. Nous avons confié son développement aux concepteurs de «booking.com» – une des applications les plus populaires dans le monde. Nous leur avons demandé de développer une application intuitive réunissant les fonctionnalités uniques proposées par home.ch sur sa plateforme. Le résultat? Une application vraiment différente, qui permet l'accès à de nombreuses sources d'information que seule home.ch offre. Cela débute déjà au démarrage: sans aucune intervention de l'utilisateur, une carte du lieu où il se trouve s'ouvre et affiche toutes les annonces de biens à louer ou à acheter. Evidemment, il est aussi possible de saisir un numéro postal ou le nom d'une autre localité.

Pour quelques objets localisés sur la carte (soit les annonces de nos fidèles clients), les prix de location ou de vente sont indiqués (en rouge) – une fonctionnalité très pratique pour la recherche d'une maison. Au premier clic, des informations diverses apparaissent, comme l'adresse, le nombre de pièces, etc. Au deuxième clic, l'annonce détaillée s'ouvre et l'utilisateur découvre des précisions sur les pièces, une description complète et des images.

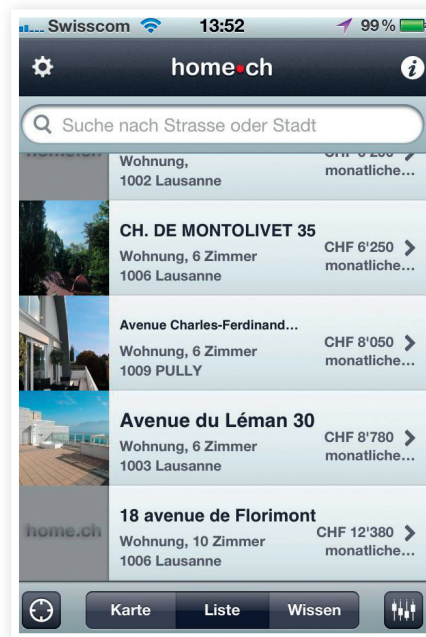
La plateforme Internet usuelle de home.ch comporte une quantité d'informations intéressantes qui facilitent la prise de décision des intéressés à un bien. Ces mêmes informations sont également téléchargeables depuis l'app, comme les «Social Facts» sur les âges, les nationalités, la composition des familles et les comparaisons d'impôt de la ville ou de la région relative à une annonce.



Pour les utilisateurs plus intéressés par des informations générales sur le marché immobilier que par la recherche d'une maison à louer ou à acheter, nous avons placé en bonne position dans l'application le lien vers la rubrique «Savoir». Un seul clic sur ce lien les dirige vers la carte des environs immédiats où sont mentionnés les demandes de construction récentes, les magasins, les restaurants et d'autres points d'intérêt. Un premier test effectué auprès des propriétaires d'iPhone a confirmé notre propre expérience: on devient très vite avide de tout savoir – partout où on se trouve – sur les demandes de construction déposées récemment.

Nous sommes conscients que la fidélisation à une marque joue un rôle important pour nos clients. C'est pourquoi nous plaçons le logo de l'agence immobilière sur ses annonces.

Un clic sur ce logo ouvre un formulaire de contact pour demander des informations



complémentaires sur un objet ou permet de téléphoner directement à l'annonceur. La nouvelle app home.ch fait l'objet de publicités intensives sur notre propre site home.ch de même que sur les sites de nos partenaires local.ch et bluewin.ch. Nous avons également lancé une campagne publicitaire sur la plupart des iPhones de Suisse.

Que pensez-vous de notre application? Est-elle à votre goût? Avez-vous des critiques? Ou des suggestions d'amélioration?

Donnez-nous votre avis par e-mail à: [info@home.ch](mailto:info@home.ch) ou contactez-moi par e-mail à [robert@home.ch](mailto:robert@home.ch) ou au numéro 079 962 70 15.

**Robert de Heer**  
COO home.ch